



Столовая зона. Стол сделан на заказ по эскизам Олега Клодта. Стулья. Brabbu. Светильник. Henge.

СЕРГЕЙ АНАНЬЕВ/АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ





Интерьеры Олега Клодта и Анны Агаповой обычно сдержаны, да и сами они описывают свою манеру как "благородную выдержанность". Тем неожиданнее для всех, включая самих архитекторов, оказался новый проект, в котором, несмотря на узнаваемый почерк дуэта, присутствуют необычайная живость и легкое хулиганство. В точности как хотела заказчица, которая так и сформулировала свои мечты: "интеллигентно-европейский стиль" брою Клодта плюс немногого юмора. "К кому стремиться, было понятно по ней самой — активной, веселой, легкой в общении. Она одевается так же, дополняя образ неожиданными, порой забавными деталями", — вспоминает Анна Агапова.

Игра начинается прямо с порога квартиры — гостей встречает обитая состаренным металлом дверь с клепками и разноцветный пол холла, выполненный уличными бетонными плитками, а дальше идут респектабельные двери с тяжелым рисунком в духе старых квартир Парижа или Барселоны, классический французский паркет "слочкой" и гипсовая раскладка на стенах. "Эта легкая исправильность очень идет квартире, — считает Олег. — >





> Она заложена в самой планировке, которую невозможно было сделать ясной и логичной из-за архитектуры дома". Квартира расположена в комплексе "Золотые ключи" 1990-х годов постройки с характерной для тех времен затейливостью рисунка внешних и несущих стен, внутри которого надо было выстроить квартиру для семьи с двумя детьми. К необычной планировке и неожиданным сочетаниям стилей придумали легенду о старом квартире, пережившей не одно поколение и оттого полной контрастных, но естественных стилистических наслаждений. Особенно эта легенда идет объединенному пространству кухни с гостиной, где с обеденной группой а-ля 1960-е годы и стилизованным под ар-деко сервантом соседствует современная кухня, а мощнейшая вытяжка спрятана в винтажного вида короб.

Львиная доля предметов мебели сделана по рисункам Анны и Олега, а те, что куплены у дизайнерских марок, не так-то просто опознать – это принципиальная позиция архитекторов, которые не любят знаковых растиражированных вещей. В итоге дом получился без ясного возраста, стиля и брендов. "Нам часто хочется, чтобы в интерьере читалась история жизни. Здесь это получилось наилучшим образом", – говорит Клодт.

